



l'entreprise à la rencontre du territoire...

le 13^e arrondissement de Marseille

film documentaire de 26'

production, réalisation : Place / Diagonale Prod, 2003





Mme Thiers-Rivière, épicerie indienne



Mf Waafi, taxiphone



Mf Bazzoli, restaurateur



Mme Vuillaume, pharmacienne



Mf Hamidou, terminal de cuisson



Etudiant, styliste



Mf Condro, sociologue

Comment faire émerger de l'initiative économique dans un territoire ? Comment identifier les attentes, imaginer de nouvelles offres ? Comment les adapter à un contexte urbain, social, environnemental ? Ces préoccupations, portées par l'équipe opérationnelle de la Politique de la Ville du 13^e arrondissement, sont à l'origine de ce documentaire.

Il s'agissait de révéler les dynamiques d'un contexte territorial et humain, afin de nourrir la réflexion et l'imaginaire préalables au désir d'entreprendre.

Le film s'adresse principalement à des créateurs d'entreprise, à des professionnels de l'accompagnement, à des lieux d'accueil d'un public potentiellement porteur d'initiatives économiques, ou à des représentants institutionnels travaillant sur des questions liées au développement économique local.

Ce 13^e arrondissement recouvre une zone géographique vaste et disparate. Composé d'une succession de « morceaux » de territoires très hétérogènes - noyaux villageois, cités d'habitat social, zone industrielle de haute technologie, université scientifique, zones résidentielles ou pavillonnaires - le tissu urbain présente une topographie accidentée, où la circulation des habitants rencontre souvent des obstacles (autoroutes, grillages, etc).

Les statistiques de création d'activité sur ce territoire montrent une surreprésentation de certains secteurs - professionnels de la santé et de l'action sociale, métiers de la construction et du bâtiment, taxis, ... - et une faiblesse d'activités liées au cadre de vie - commerces de proximité, nombre de jours de marché, activités culturelles. Ces constats soulèvent toute une série de questions liées à l'émergence et à l'implantation d'un tissu économique sur ce territoire : la manière dont l'offre s'adapte aux spécificités locales, dont une activité économique prend en compte le contexte social et humain, l'articulation entre échanges à distance et économie de proximité, etc.

Loin de chercher à proposer un point de vue exhaustif sur ces questions, le film présente une déambulation à travers la diversité des « milieux urbains et humains » du 13^e arrondissement, à la rencontre d'entrepreneurs et d'habitants, confrontés, dans leur quotidien, à ces questions.

Ce documentaire sert de support d'introduction et de sensibilisation à une démarche de type « étude de terrain et de marché ».

Les thématiques abordées au sein du film ont pour objectif de servir de point d'appui au débat, à la rencontre, aux idées et aux innovations.

Il s'agit aussi d'inciter, habitants, passants, créateurs, institutions, à rassembler leurs constats, leurs points de vue, et à fédérer leur imagination, leurs moyens d'action et leurs énergies.

Ce film a été financé par la Politique de la Ville, Etat, CR Paca, CG 13, Ville de Marseille.

Conception : Place. 32, rue Raphaël. 13008 Marseille. 04 91 92 13 54. www.place-info.net.

Réalisation : Diagonale Production. 89, rue de la République. 13002 Marseille. 04 91 90 70 55



Musée Château Gombert