



## **COMMUNIQUER L'UTOPIE** **Economie solidaire et démocratie**

Sous la direction de Eric DACHEUX

Collection : « Communication et Civilisation »

ISBN : 978-2-296-04543-9 • 24 € • 250 pages

L'utopie n'est pas morte. Elle s'est transformée. Désormais elle ne cherche plus à faire advenir un homme idéal dans une société parfaite. Elle ouvre les portes du possible en s'appuyant sur des expériences concrètes. L'économie solidaire est l'exemple le plus abouti de cette nouvelle utopie. Quels sont les problèmes de communication que rencontrent les militants et tes élus cherchant à promouvoir ce projet de société. Les auteurs réunis ici (chercheurs et acteurs) apportent des réponses précises.

Ces réponses sont regroupées en deux parties. La première, « l'utopie confrontée au réel », analyse les problèmes de communication qui surgissent lorsque l'utopie cherche à s'incarner socialement. Ces études et démocratie de terrain (médias, humanitaires, Europe, etc.) sont complétées, dans une seconde partie intitulée « le réel en panne d'utopie », par quatre textes qui s'efforcent de comprendre les rapports entre utopie et démocratie, en France, mais aussi au Québec. En synthèse, une conclusion générale propose une nouvelle vision qui englobe la dimension symbolique, politique et économique de la crise démocratique actuelle. Or, dans chacune de ces dimensions, l'économie solidaire offre des solutions et permet d'entrevoir une sortie de crise.

Au final, cet ouvrage, qui intéresse d'abord les militants associatifs et les entrepreneurs sociaux concerne l'ensemble des citoyens. En effet, il remet en cause bien des idées reçues comme la crise de la représentation, la fin de l'histoire ou l'avènement d'une société de communication. Surtout, il met en lumière le rôle central que joue l'absence de nouvelle utopie dans une crise démocratique bien plus complexe et profonde qu'une méfiance incongrue de la société civile vis-à-vis de la classe politique.

Un livre clair et stimulant qui propose une vision originale de la démocratie au XXI<sup>e</sup> siècle.

### **L'AUTEUR :**

**Éric Dacheux** est Professeur des Universités en sciences de l'information et de la communication à l'université Blaise Pascal (Clermont-Ferrand) où il anime le groupe de recherche « Communication et Solidarité ». Il est l'auteur d'une douzaine d'ouvrages consacrés aux rapports entre communication, démocratie et militantisme. Il milite lui-même dans plusieurs organisations comme l'Université de la vie associative (St Etienne) ou le collectif d'économie solidaire MB2.

---

### **Contact presse**

Emmanuelle Mouche – Service de Presse - Sciences Humaines

Éditions L'Harmattan - 7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / [emmanuelle.mouche@harmattan.fr](mailto:emmanuelle.mouche@harmattan.fr)

## TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION, Eric DACHEUX

### **PREMIERE PARTIE : L'UTOPIE CONFRONTÉE AU RÉEL**

Chapitre I : Petite contribution à l'histoire des liens entre médias et économie sociale solidaire, l'expérience d'ÉPICES (Eric LARPIN)

Chapitre II : Communiquer l'utopie en situation de crise humanitaire (Madeleine MAGANGA)

Chapitre III : Le fonctionnement d'un espace utopique européen : l'exemple de l'Association des états généraux des étudiants européens (Alex FRAME)

Chapitre IV : Démocratie participative et économie solidaire : des liens possibles, des liens nécessaires (François AUGUSTE)

### **SECONDE PARTIE : LE RÉEL EN PANNE D'UTOPIE**

Chapitre V : Utopies en économie sociale : la variante québécoise (Pierre-André TREMBLAY)

Chapitre VI : Les représentations de l'utopie et leur confrontation à la notion de commerce équitable (Sandrine LeE PONTOIS)

Chapitre VII : L'imaginaire politique (Bernard LAMIZET)

Chapitre VIII : Les difficultés de communication de l'économie solidaire (Eric DACHEUX)

### **CONCLUSION GÉNÉRALE (Eric DACHEUX)**

---

#### **BON DE COMMANDE**

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre :

#### **Communiquer l'utopie**

au prix unitaire de 24 €

**Frais de port à ajouter : France** : 2,90 € (en lettre) ; 5,10 € (en colissimo)

**Europe** : 10 € (en recommandé prioritaire) ; 6 € (en recommandé ordinaire)

**Reste du Monde** : 12 € (en recommandé prioritaire) ; 7 € (en recommandé ordinaire)

NOM : .....

ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de ..... €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer:

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris ( IBAN : FR 40 3004 1000 0123 6254 4N02 083 / BIC : PSSTFRPPPAR )

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

**Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel**

**ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>**